

Nom du poste - Chef de Projet Web / Product Owner

CDI H/F

Paris 8ème

Free recrute son (sa) Chef de Projet Web / Product Owner pour le site free.fr, au sein de son équipe marketing, basée en plein cœur de Paris.

Vous souhaitez rejoindre une équipe jeune & dynamique ? N'hésitez pas à nous envoyer votre candidature et venez rejoindre l'aventure Free !

À propos

Fondé en 1991, le groupe Iliad est également connu sous la marque commerciale Free. Depuis plus de 15 ans, ce groupe technologique basé à Paris, s'attèle à offrir les plus grandes innovations télécom du marché. Free est un acteur visionnaire, inventeur de la Freebox internet, disposant d'un ADN et d'une mission forte : offrir à tous les français des produits et services internet haut débit et très haut débit avant-gardistes et accessibles au plus grand nombre.

Votre poste

Si vous nous rejoignez demain, vous travaillerez en étroite collaboration avec notre Web Designer, les développeurs et l'ensemble de l'équipe marketing. Vous serez également en relation directe avec le service juridique, les équipes produits (Freebox...), la DSI, l'équipe exécutive et plus généralement l'ensemble des parties prenantes (partenaires...)

En tant que Chef de projet Web / Product Owner vous serez responsable de différents axes afin d'améliorer l'expérience et la performance du site free.fr :

- Copywriting specialist : réflexion sur le naming produit, rédaction des promesses, descriptifs des fonctionnalités.
- Web Analytics (suivi des metrics clés du site web, construction et analyse de dashboard, paramétrage du plan de taggage...)
- Gestion de la roadmap produit : construction du backlog, identification des besoins utilisateurs sur le site web et des fonctionnalités clés à implémenter.

- Animation des différents rituels Agiles (planning, standup, meetings, demo...etc)
- Gestion et présentation du budget de la web team en lien avec la directrice marketing.
- Benchmark & Culture Web

Profil recherché

Vous avez d'excellentes qualités relationnelles et aimez écrire.

Vous avez une bonne compréhension des contraintes techniques et déjà côtoyé des projets web.

Vous avez un état d'esprit analytique et avez déjà utilisé des outils web analytics.

Vous êtes familier avec les méthodes agiles comme le Lean Startup et le Design Thinking.

Vous êtes polyvalent(e), rigoureux(se) et créatif(ve).

Vous êtes autant passionné(e) par l'univers du Web que de l'Innovation.

You speak English.

Les petits plus

- Sans être développeur, vous avez quelques connaissances basiques en HTML/CSS/Javascript et de frameworks (React.Js...)
- Vous avez déjà mené des A/B testing et vous êtes familier avec un Tag Management System.

Free SAS recrute et reconnait tous les talents, ses offres d'emplois sont handi-accessibles.